For internal use only. Not to be used with, or distributed to the public.

Solo para uso interno. No debe usarse ni distribuirse al público en general.

Tips on attracting people with Instagram

Consejos para atraer a personas con Instagram

inCruises CRUISE SMARTER

2020 was one of the hardest years for most people in the world. **Yet inCruises showed the world what a resilient and strong company we are**. When faced with difficulties, we responded by finding great solutions. One of the great solutions we discovered was how to genuinely connect with others during the pandemic - ONLINE. **It is our new normal to connect with people ONLINE.**

El 2020 fue uno de los años más difíciles para la mayoría de las personas en todo el mundo. **Sin embargo, inCruises le mostró al mundo qué compañía tan resiliente y fuerte somos**. Cuando nos enfrentamos a dificultades, respondimos encontrando grandes soluciones. Una de las grandes soluciones que descubrimos fue cómo conectar genuinamente con otros durante la pandemia: EN LÍNEA. **Es nuestra nueva normalidad conectar con las personas EN LÍNEA.**

Using Social Media to attract attention to our business is a great way to connect with people and find prospects. According to the latest announcement by Facebook, daily active users on Instagram is over 500 million, and 1 billion monthly.

Usar las redes sociales para llamar la atención hacia nuestro negocio es una gran manera de conectar con las personas y encontrar prospectos. De acuerdo con el anuncio más reciente de Facebook, los usuarios activos diarios en Instagram son más de 500 millones, y 1000 millones cada mes.

inCruises® CRUISE SMARTER

In order to attract people's attention, following simple ideas will boost the number of your fans and expand your Social Media community.
We recommend you use '**INSTAGRAM CAROUSEL**'.
Basically, CAROUSEL is posting multiple images (up to 10 images) at once rather than cluttering a single image in your feed. It will be more powerful, effective and get more engagements from Audiences.

Para llamar la atención de las personas, seguir ideas sencillas aumentará el número de tus fans y ampliará tu comunidad en redes sociales.
Te recomendamos usar el '**CARRUSEL DE INSTAGRAM**'. Básicamente, el CARRUSEL es publicar varias imágenes (hasta 10) a la vez, en vez de poner una sola imagen en tu feed. Será más poderoso, efectivo y atractivo para la audiencia.

inCruises® CRUISE SMARTER

Here are some great ideas when you are posting CAROUSEL.

Estas son algunas ideas geniales para cuando publiques un CARRUSEL.

inCruises® CRUISE SMARTER

1

Progress of your project or stories

Situation: Hosting a local event

Image 1 - Meeting with your team

Image 2 - Preparation of the event items/room etc.

Image 3-10 Images during the event

Progreso de tu proyecto o historias

Situación: Organizar un evento local

Imagen 1 - Reunión con tu equipo

Imagen 2 - Preparación de temas, sala, etc., del evento.

Imagen 3-10 - Imágenes durante el evento

inCruises®
CRUISE SMARTER

2

Behind the Scenes

Situation: Creating training video for your team
Image 1 - Your professional video image
Image 2 - Setting up camera/audio
Image 3 - Special moment when you are shooting video

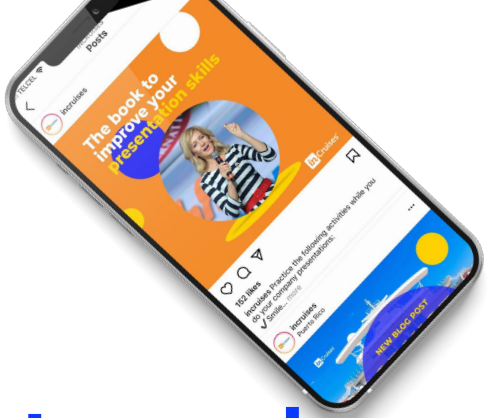
Detrás de cámaras

Situación: Crear un video de capacitación para tu equipo
Imagen 1 - Imagen profesional de tu video
Imagen 2 - Montaje de tu cámara/audio
Imagen 3 - Momento especial cuando estás filmando video

inCruises® CRUISE SMARTER

3 Before and After

Situation: Success of your self-development
Image 1 - (BEFORE) picture of attending seminars or courses
Image 2 - (AFTER) picture of you presenting in front of people



Antes y después

Situación: Éxito de tu autodesarrollo
Imagen 1 - (ANTES) imagen de asistencia a seminarios o cursos
Imagen 2 - (DESPUÉS) imagen tuya presentándote frente a otras personas

4 Motivating Messages

Situation: Phrases that inspire you
Image 1 - 1 Phrase
Image 2 - 1 Phrase
*It is better to have short sentences/messages per image on Instagram.

Mensajes de motivación

Situación: Frases que te inspiran
Imagen 1 - 1 frase
Imagen 2 - 1 frase
*Es mejor tener oraciones o mensajes cortos por imagen en Instagram.

inCruises® CRUISE SMARTER

5 Surprise Story

Situation: Giving a surprise present (ex: family cruise vacation)
Image 1 - The moment before giving the present
Image 2 - The moment of giving the present
Image 3 - After the surprise

Historia sorpresa

Situación: Dar un regalo sorpresa
(por ejemplo: unas vacaciones familiares en crucero)
Imagen 1 - El momento previo a dar el regalo
Imagen 2 - El momento de dar el regalo
Imagen 3 - Después de la sorpresa

inCruises® CRUISE SMARTER

6 How-To Guide/Tips

Situation: Tips on packing hand luggage for a cruise vacation
Image 1 - Ready to go on cruise vacation picture
Image 2 - Image of 'must have' items (Passport, Phone, Wallet, Cruise Booking Ticket, Medicines, etc.)
Image 3 - Any techniques for folding clothes and packing
*can add images up to Image 10

Guía/Consejos

Situación: Consejos para empacar equipaje de mano para unas vacaciones en crucero
Imagen 1 - Imagen sobre estar listo para ir de vacaciones en crucero
Imagen 2 - Imagen de artículos que no pueden faltar (pasaporte, teléfono, billetera, reserva de crucero, medicamentos, etc.)
Imagen 3 - Cualquier técnica para doblar ropa y empacar
*Se pueden añadir hasta 10 imágenes

inCruises® CRUISE SMARTER

7

Quiz

Situation: Ask the audience to participate in your quiz.
Image 1 - Quiz image `How many passengers have enjoyed cruise vacations in 2019?'
Image 2 - 3-4 multiple choice answers 'A. 15 million B. 20 million C. 25 million D. 29 million
Image 3 - Answer image 'Answer is.... D! The cruise industry hosted a total of 29.7 million passengers worldwide in 2019.'

Quiz

Situación: Pide a la audiencia que participe en tu quiz.
Imagen 1 - Imagen de quiz '¿Cuántos viajeros disfrutaron de vacaciones en crucero en 2019?'
Imagen 2 - 3-4 respuestas de opción múltiple: 'A. 15 millones B. 20 millones C. 25 millones D. 29 millones'
Imagen 3 - Imagen de respuesta 'La respuesta es... ¡La D! La industria de los cruceros recibió un total de 29.7 millones de pasajeros en 2019'.

inCruises® CRUISE SMARTER

8 Reviews from your team / Members

Situation: Cruise vacation experiences (Or Leadership training experiences)
Image 1 to up to 10 - Fun images of cruise vacationing (OR team work, training scene with positive energy)
and so much more...

Reseñas de tu equipo / Miembros

Situación: Experiencias de vacaciones en crucero (o de capacitaciones de liderazgo)
Imágenes 1 a 10 - Imágenes divertidas de vacaciones en crucero (o de trabajo en equipo, de capacitación con energía positiva) y mucho más...

inCruises® CRUISE SMARTER

Those are just some ideas for you to start connecting with people on Instagram.
Be creative and enjoy interacting with audiences. Try to share your authentic stories with others so that it is valuable to them.

Esas son tan solo algunas ideas para que comiences a conectar con las personas en Instagram.
Sé creativo y disfruta interactuar con la audiencia.
Intenta compartir tus historias reales con otros para que les sea valioso.

inCruises® CRUISE SMARTER

Remember: When you start a new routine, it will be hard at the beginning. But as you continue taking action every day and start seeing the numbers of your followers grow, you will truly enjoy Instagram and it will become a natural routine.

Recuerda: Al comenzar una nueva rutina, será difícil al inicio. Pero conforme continúas emprendiendo acciones todos los días y comienzas a ver que tu número de seguidores crece, realmente disfrutarás Instagram y se convertirá en una rutina natural.

inCruises CRUISE SMARTER

Let’s Offer The World A Life-changing Opportunity! We Are A Company Of Destiny And On A True Mission To Enrich People’s Lives!

¡Ofrezcamos al mundo una oportunidad que cambia vidas! ¡Somos una Compañía de Destino y estamos en una verdadera misión de enriquecer las vidas de las personas!

Solo para uso interno. No debe usarse ni distribuirse al público en general.
For internal use only. No to be used with, or distributed to the public.